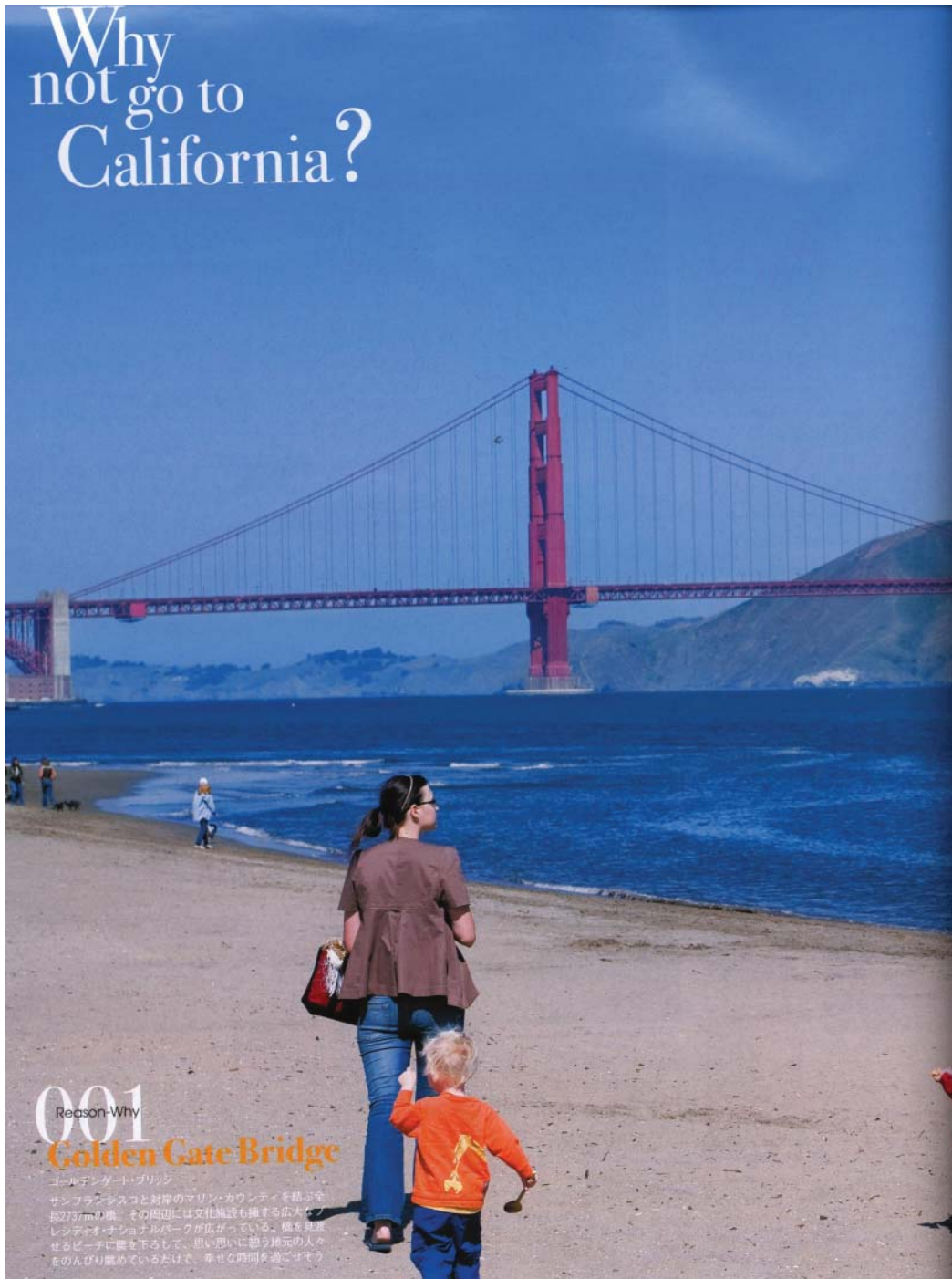


CREA クレア・トラベラー

Traveller

人気LA&SF
最旬情報125

Why
not go to
California?



001
Reason-Why
Golden Gate Bridge

ゴールデンゲートブリッジ
サンフランシスコと対岸のマリン・カウンティを結ぶ全長2737mの橋。その周辺には文化施設も擁する広大なレンドネイ・ナショナルパークが広がっている。橋を見下せるビーチに足を下ろして、思い思いに散歩する地元の人々のんびり眺めているだけで、幸せな時間を過ごせそう

サンフランシスコ、
ロサンゼルス、
ヨセミテ、ナバ&ソノマほか

総力特集
103ページ!
行きたい街を
全網羅

グルメ、アート、世界遺産……旅の黄金時代がここにある

今、カリフォルニアに 行くべき125の理由

次のヴァカンス、どこに行こうか悩んでいる人には、とにかくカリフォルニアがおすすめ。
片ひじはらずに自然体、あくせくせずに人生を謳歌するのが、ここに暮らす人々のスタイル。
そんなムードにつつまれながら体験できるのは、アメリカならではのスケールの大きな感動だ。
忘れかけていた旅すること本来の楽しさも満載で、心躍る“黄金時代の旅”が待っている。

photographs: Katsumi Ohyama, Keizo Kikoku, Setsuo Sugiyama, Edward Duarte text: Yori Iriawa, Reiko Kato, Yuki Sawatani, Fumiko Suzuki, Tomoko Fukui, Shojiro Yano
cartography: Kenji Oguro, Fujio Tomida coordination: Ikuko Takino, Yuko Naumatho realization: Shojiro Yano

Reason Why

5ツ星級でも値段は4ツ星。
若くて知識欲のある客層を狙った
斬新な店やリゾートに注目です

Mr. Rick Riess

リック・リースさん
(ブランブジャック・グループCEO/社長)



ラグジュリーなのに気取らない。クオリティは明らかに高く、お徳感がある。それが、サンフランシスコを拠点にワイナリー、ワインショップ、レストラン、リゾートを経営するブランブジャック・グループのアプローチだ。批評家が絶賛する優れたナバのカベルネでもホテルは斬新なデザインだったり、レストランで出すワインの値段が小売店価格なみにリーズナブルだったり。創立以来、世間を驚かせることを次々にやってファン

を増やしてきたのがこの会社だ。CEOのリック・リース氏によると、「4ツ星の値段で5ツ星リゾートに泊まれる感覚」が狙い。「メインの客層は、デザインコンシャスな若い世代。新しいことを学びたいという知識欲のある人たちです」。ザ・カーネロス・インでホテルに進出、ワイン、レストラン、ショップなどグループが得意とする部分をすべて披露できる利点もあり、魅力的なリゾートは今後も増えていきそうだ。



Jack Falstaff

ジャック・ファルスタッフ

ブランブジャック・グループのモダンアメリカン料理店。料理にはローカルの素材を使い、ワインもオーガニックが豊富。斬新なインテリアも、このグループの特徴。ほかにもサンフランシスコ市内にブランブジャック・カフェ、バルボア・カフェがあり、どのお店も、ワインが小売店並みにリーズナブルなのは、会社のポリシー。●598 Second St. San Francisco ☎+1-415-836-9239 ☎11:30~14:00、17:30~22:00 ㊟土曜のランチ、日曜